



# الخطة التشغيلية للبرنامج الأكاديمي "إدارة المشاريع السياحية والترفيهية"

The Operational Plan for the Academic Program  
"Tourism and Entertainment Project Management program"

**(1) Basic information**

(1-1) Academic program information:

**(1) معلومات أساسية  
(1-1) بيانات البرنامج الأكاديمي**

الكلية التطبيقية				اسم الكلية
إدارة المشاريع السياحية والترفيهية				اسم البرنامج
<input type="checkbox"/> دكتوراه	<input type="checkbox"/> ماجستير	<input type="checkbox"/> بكالوريوس	<input checked="" type="checkbox"/> دبلوم	الدرجة العلمية التي يمنحها البرنامج
<input type="checkbox"/> 6 سنوات	<input type="checkbox"/> 5 سنوات	<input type="checkbox"/> 4 سنوات	<input checked="" type="checkbox"/> سنتان	سنوات الدراسة بالبرنامج
<input checked="" type="checkbox"/> أكثر		<input type="checkbox"/> دفعة واحدة	<input type="checkbox"/> لا يوجد	عدد الدفعات التي تم تخريجها
الاسم: د. محمد عبدالفتاح الشبروي الرتبة العلمية: أستاذ مساعد الجوال: 966502308713 الإيميل: m.ashabrawy@psau.edu.sa				مدير البرنامج
2023 - 2024 م				العام الأكاديمي للخطة

**(2-1) رسالة البرنامج وأهدافه الاستراتيجية والاتساق بينهما:**

(1-2) The program's mission, strategic objectives, and their alignment:

رسالة البرنامج program's mission	أهداف البرنامج الاستراتيجية
تقديم برنامج تعليمي مهني في مجال إدارة السياحة والترفيه يرتكز على الممارسات التي توافق احتياجات سوق العمل، من خلال الاستثمار الأنسب للموارد البشرية والتقنية وبناء الشراكات الاستراتيجية الفاعلة، لإعداد خريجين مؤهلين يساهمون في تحقيق التنمية في قطاعي السياحة والترفيه.	نص الهدف الاستراتيجي
	م.
	1 تزويد الطلبة بالمعارف والمفاهيم النظرية في مجال إدارة المشاريع السياحية والترفيه.
	2 تنمية المهارات التطبيقية في مجال إدارة المشاريع السياحية والترفيه.
	3 تحسين البيئة الأكاديمية لطلبة برنامج إدارة المشاريع السياحية والترفيه.
	4 تقديم خدمات إرشادية فعالة.
	5 توكيد جودة العمليات والمخرجات وتحقيق الاعتمادات الأكاديمية المحلية والدولية.
	6 تطوير مهارات أعضاء هيئة التدريس وفق أحدث الأساليب المهنية والتقنية.
	7 تقديم خدمات مجتمعية تلبى احتياجات ومتطلبات منطقة جنوب مدينة الرياض.



(1-3) Detailed program objectives:

**(3-1) أهداف البرنامج التفصيلية:**

م.	نص الهدف التفصيلي
1	تطوير عملية التعليم والتعلم.
2	تحسين البيئة الأكاديمية لطلبة برنامج إدارة المشاريع السياحية والترفيه.
3	تحسين جودة التدريب التطبيقي.
4	تنمية مهارات الطلبة التكنولوجية واللغوية.
5	إشراك القطاع الخاص السياحي في العملية التعليمية.
6	تفعيل الإرشاد الأكاديمي والمهني للطلبة.
7	تشجيع الطلبة على المشاركة في المهرجانات والفعاليات.
8	تدريب أعضاء هيئة التدريس في مجال إدارة المشاريع السياحية.
9	تشجيع أعضاء هيئة التدريس للحصول على الشهادات الاحترافية في مجال إدارة المشاريع السياحية.
10	تفعيل تطبيق التوصيات في تقرير المقرر.
11	الحصول على جوائز الجودة والتميز.
12	نشر الوعي بأهمية السياحة كمورد اقتصادي.

**(2) موائمة رسالة البرنامج مع رسالة الجامعة ورسالة الكلية****(2) Aligning the program's mission with the university's mission and the college's mission****(2-1) Aligning the program's mission with the university's mission موائمة رسالة البرنامج مع رسالة الجامعة**

رسالة جامعة الأمير سطاتم بن عبد العزيز					رسالة البرنامج	
تقديم تعليم متميز، وتطوير بحوث علمية إبداعية، وتعزيز الشراكة والمسؤولية المجتمعية من خلال: بيئة أكاديمية محفزة وموارد بشرية وتقنية متميزة وشراكات إستراتيجية فاعلة ونظام إداري داعم.						
موارد بشرية وتقنية متميزة	بيئة أكاديمية محفزة	وتعزيز الشراكة والمسؤولية المجتمعية	تطوير بحوث علمية إبداعية	تقديم تعليم متميز		
	✓			✓		تقديم برنامج تعليمي مهني
				✓		الممارسات التي توافق احتياجات سوق العمل
✓					الاستثمار الأنسب للموارد البشرية والتقنية	
		✓			بناء الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	



## (2-2) Aligning the program's mission with the college's mission

## (2-2) مواءمة رسالة البرنامج مع رسالة الكلية

رسالة الكلية				رسالة البرنامج	
تقديم برامج تعليمية مهنيّة تُلبّي احتياجات سوق العمل بالاستثمار الأمثل للموارد البشرية والتّقنيّة وبناء الشراكات الاستراتيجية الفاعلة.					
وبناء الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	الاستثمار الأمثل للموارد البشرية والتّقنيّة	احتياجات سوق العمل	تقديم برامج تعليمية مهنيّة		
			✓		تقديم برنامج تعليمي مهني
		✓			الممارسات التي توافق احتياجات سوق العمل
	✓			الاستثمار الأنسب للموارد البشرية والتقنية	
✓				وبناء الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	

## (3) مواءمة أهداف البرنامج الاستراتيجية ومؤشرات الأداء مع أهداف الكلية ومبادراتها وبرامجها 23-27 :

(3) Aligning the program's strategic goals and performance indicators with the college's goals, initiatives, and programs 23-27:

## (1-3) مواءمة أهداف البرنامج الاستراتيجية مع أهداف الجامعة وخطة الكلية

(3-1) Aligning the program's strategic objectives with the university's objectives and the college's plan

المشاريع الاستراتيجية في خطة الكلية	هدف الكلية الاستراتيجي	هدف الجامعة الاستراتيجي	هدف البرنامج
النشر الإعلامي عن الكلية	تحسين الصورة الذهنية للكلية	تعزيز مكانة الجامعة محلياً وعالمياً.	هدف رقم 7
تطوير البرامج وفق متطلبات الشهادات المهنية الاحترافية.	تنمية القدرات والمهارات	تمكين الطلاب من المنافسة في سوق العمل.	هدف رقم 1
تنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس	التطبيقية التنافسية للطلبة	استقطاب وتطوير الموارد البشرية المتميزة.	هدف رقم 5
تعزيز كفاءة الإرشاد الأكاديمي والمهني	توفير بيئة أكاديمية جاذبة	التحسين المستمر لعمليات التدريس والتعلم.	هدف رقم 6, 2
تفعيل المجالس الاستشارية الطلابية	ومحفزة	التطوير المستمر لممارسات الجودة والتطبيقات.	هدف رقم 3
تعزيز ممارسات جودة التعليم التطبيقي	بناء الشراكات والاستدامة المالية	إقامة شراكات استراتيجية فعالة.	هدف رقم 4
تعزيز الشراكات مع القطاعات الاقتصادية	تعزيز القدرات الاستثمارية للكلية	استدامة الموارد المالية للجامعة.	
تعزيز سمعة الكلية لدى المجتمع وقطاعات الاعمال	تحسين الصورة الذهنية للكلية	تطوير برامج لدعم المسؤولية المجتمعية.	هدف رقم 7
دعم المسؤولية المجتمعية			



## (2-3) موائمة أهداف البرنامج الاستراتيجية مع مؤشرات الأداء ومستهدفاتها

(2-3) Aligning the program's strategic objectives with performance indicators and targets

القيمة المستهدفة	مؤشر الأداء	هدف البرنامج
- 4 من 5 على المقياس التقديري الخماسي - 3.8 من 5 على المقياس التقديري الخماسي - 4 من 5 على المقياس التقديري الخماسي	- درجة رضا الطلبة عن البرنامج . - درجة رضا أرباب العمل عن خريج البرنامج - درجة رضا جهات التدريب عن طلاب البرنامج	هدف رقم 1
- 3.8 من 5 على المقياس التقديري الخماسي - 4 من 5 على المقياس التقديري الخماسي - 60 %	- درجة رضا أرباب العمل عن خريج البرنامج - درجة رضا جهات التدريب عن طلاب البرنامج - نسبة الطلبة الحاصلين على شهادات مهنية احترافية.	هدف رقم 2
- 3.5 من 5 على المقياس التقديري الخماسي - 3 من 5 على المقياس التقديري الخماسي - 60 % - 3 من 5 على المقياس الخماسي - 70 % - 75 %	- تقييم منسوبي البرنامج للبيئة التنظيمية والأكاديمية داخل البرنامج - درجة رضا الطلبة عن مرافق الكلية - نسبة القاعات والمعامل المُحدثة سنوياً - درجة رضا المستفيدين عن القاعات المُحدثة سنوياً. - نسبة المستفيدين من المعامل المتخصصة سنوياً - متوسط تقييم منسوبي البرنامج للجان من حيث وضوح مهامها وصلحياتها وفعاليتها	هدف رقم 3
- 4 من 5 على المقياس التقديري الخماسي - 4 من 5 على المقياس التقديري الخماسي	- متوسط تقييم طلاب وطالبات البرنامج لخدمات الإرشادية - درجة رضا طلاب وطالبات البرنامج عن سرعة الاستجابة لطلباتهم واستفساراتهم	هدف رقم 4
- 2 - 65 % - 55 % - 70 %	- عدد الاعتمادات الدولية والمحلية الحاصل عليها البرنامج - درجة رضا الطلبة على تطبيق معايير جودة التعليم والتعلم - نسبة المناهج التي يتم تصميمها سنوياً لتلبية احتياجات سوق العمل - نسبة أرباب العمل في لجان تطوير المناهج/ البرامج.	هدف رقم 5
- 25 % - 30 % - 30 %	- نسبة الحاصلين على شهادات مهنية احترافية. - نسبة أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على شهادة (TOT) - نسبة أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على رخصة مدرب معتمد	هدف رقم 6
- 10 - 4 من 5 على المقياس التقديري الخماسي - 40 % - 5	- عدد برامج المسؤولية المجتمعية التي تقدمها الكلية سنوياً. - درجة رضا المستفيدين عن البرامج المجتمعية التي تقدمها الكلية. - نسبة المشاركين من الكلية في برامج العمل التطوعي التي تقدمها الجامعة. - عدد البرامج المجتمعية التي شاركت فيها الكلية	هدف رقم 7



## (4) Operational plan and objectives for the current year

## (4) الخطة والأهداف التشغيلية للعام الحالي

م	الهدف الاستراتيجي	الأهداف التنفيذية	المبادرات	مسؤولية التنفيذ	توقيت التنفيذ البداية/النهاية
1	تزويد الطلبة بالمعارف والمفاهيم النظرية في مجال إدارة المشاريع السياحية والترفيه	تطوير عملية التعليم والتعلم	- تحديث تقنيات التعليم الالكتروني - وضع خطة لطرق التعليم التفاعلية المعاصرة في المجال ادارة المشاريع السياحية. - التحديث الدوري للخطط الدراسية وطرق التعليم والتعلم	إدارة التخطيط الأكاديمي	- اكتوبر - مايو 2024
2	تنمية المهارات التطبيقية لطلبة البرنامج في مجال إدارة المشاريع السياحية والترفيه	تحسين جودة التدريب التطبيقي	- تدريب الطلبة في المنشآت السياحية وفقاً لميول الطلبة في العمل. - زيادة أعداد مواقع التدريب لمقرر التطبيق الميداني. - تخصيص الفصل الصيفي للتدريب التطبيقي. - تصميم دورات تدريبية لطلبة البرنامج في مجال الحاسب الالي والذكاء الاصطناعي. - تصميم برامج تدريبية مكثفة في اللغة الإنجليزية	وحدة التدريب والتأهيل	- الفصل الدراسي الصيفي 2024 - اكتوبر - مايو 2024
		- تنمية مهارات الطلبة التكنولوجية واللغوية.	- استضافة مدراء تنفيذيين لتقديم محاضرات تعكس خبراتهم العملية في إدارة المنشآت السياحية والترفيه. - إشراك القطاع السياحي في تصميم المناهج والمقررات الدراسية للبرنامج		- من الاسبوع الثالث الفصل الثاني الي الاسبوع السابع الفصل الثاني - الأسبوع الأول من الفصل الدراسي
3	تحسين البيئة الأكاديمية لطلبة برنامج إدارة المشاريع السياحية والترفيه	تحسين البيئة الأكاديمية لطلبة برنامج إدارة المشاريع السياحية والترفيه	- توفير كادر متخصص في إدارة المشاريع السياحية والترفيه. - توفير المقررات التعليمية الحديثة - زيادة عدد القاعات التي تتناسب مع الطبيعة التطبيقية للبرنامج . - تطوير المختبرات ومعامل المحاكاة	قسم الشؤون الفنية بالتنسيق مع عمادة الخدمات التعليمية	-



3	تقديم خدمات إرشادية فعالة	- تفعيل الإرشاد الأكاديمي والمهني للطلبة. - تشجيع الطلبة على المشاركة في المهرجانات والفعاليات	- تطوير نظام للإرشاد المهني وفق منهج علمي يتلاءم مع التقدم التقني. - إعداد دليل الفعاليات والمهرجانات	قسم الإرشاد	- الفصل الصيفي الأسبوع الأول من الفصل الدراسي الأول والثاني
4	تطوير وتنمية قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس وفق أحدث الأساليب المهنية والتقنية	- تدريب أعضاء هيئة التدريس في مجال إدارة المشاريع السياحية - تشجيع أعضاء هيئة التدريس للحصول على الشهادات الاحترافية في مجال إدارة المشاريع السياحية.	- تصميم برنامج تدريبي لأعضاء هيئة التدريس في جهات متخصصة في مجال السياحة. - وضع خطة لحصول أعضاء هيئة التدريس على الشهادات الاحترافية	وحدة التدريب والتأهيل	- طوال الفصل الدراسي - الفصل الصيفي
5	تطبيق افضل الممارسات في مجال الجودة	- تفعيل تطبيق التوصيات في تقرير المقرر - الحصول على جوائز الجودة والتميز	- وضع آلية لتطبيق توصيات تقرير المقرر بشكل مستمر. - وضع خطة لتأهيل البرنامج للاعتماد الخارجي	وحدة التطوير والجودة	- الأسبوع الثاني والثالث من الفصل الدراسي
6	تقديم خدمات مجتمعية تلي احتياجات ومتطلبات منطقة جنوب مدينة الرياض	نشر الوعي بأهمية السياحة كمورد اقتصادي	- تقديم محاضرات عامة للمجتمع عن السياحة - دراسة الميزة التنافسية السياحية لجنوب مدينة الرياض كمجالات للاستثمار. - محاضرات عن السياحة والتنمية المستدامة	وحدة المسؤولية المجتمعية + وحدة الاستثمار والاستدامة	- طوال العام الدراسي - الفصل الصيفي

## (5) الاعتمادات:

الجهة:	
المجلس التنفيذي	جلسة رقم ( ) تاريخ:
لجنة إدارة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي والتطوير بالكلية التطبيقية	
رئيس اللجنة	د. مشاعل مثبت البيضاني

